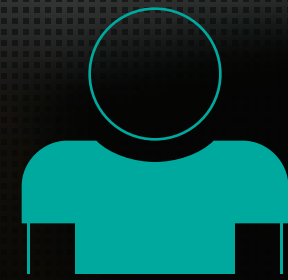


FrontDays

«FrontDays» — это уютная конференция, которая ежегодно собирает фронтенд разработчиков со всей России.

КАК ЭТО БЫЛО В ПРОШЛОМ ГОДУ



140
участников



7
спикеров

УЧАСТНИКИ ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ 30 КОМПАНИЙ

Среди них:

Meduza	X-Cart	CosySoft	Mercury
EPAM	ITECH	Castle Inc.	Сбербанк
NetCracker	Altarix	CloudCastle	СберТех
Provectus	FunBox	Доминион	Webrover

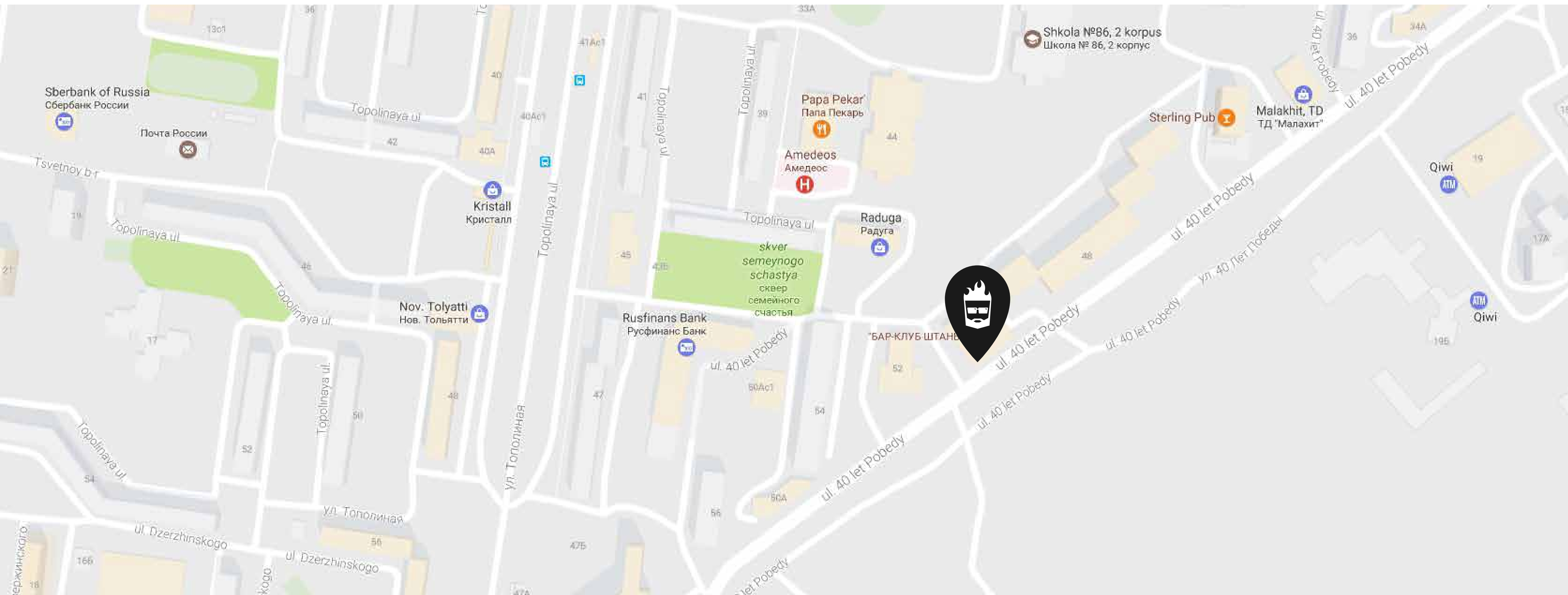
ПОСМОТРИТЕ, КАК ПРОХОДИЛА КОНФЕРЕНЦИЯ



https://youtu.be/S_gXns_55no

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Конференция проходит в Штанах — уютном баре с двумя роскошными залами. Заведение комфортно вмещает в себя до 350 человек. Идеальное место для уютной конференции.



ОРГАНИЗАТОРЫ

Уютную конференцию FrontDays организует компания Веблайм.
Основная цель конференции — обмен опытом и кейсами, обсуждение
новых технологий и инструментов во фронтенде.



КТО ПРИЕЗЖАЕТ НА КОНФЕРЕНЦИЮ



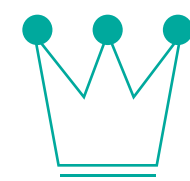
Фронтенд-разработчики



Тим-лиды



Менеджеры



Руководители



Стартап-команды



Инвесторы

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ



Методологии разработки



Современные JS-фреймворки



Тестирование фронтенда



Быстродействие интерфейса

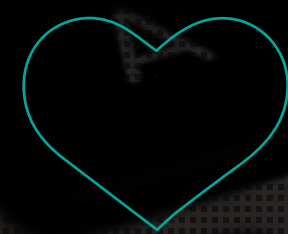


Автоматизация фронтенда



Шаблонизаторы и препроцессоры

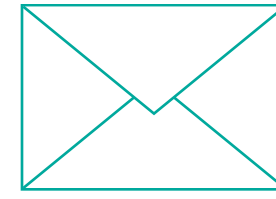
КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТКРЫВАЕТ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ?



Установить контакт с уникальной аудиторией



Внести вклад в развитие IT-сообщества страны



Спонсорский пакет — это возможность для активного участия вашей компании в уютной конференции FrontDays.

Мы открыты и к другим вариантам сотрудничества — напишите нам на почту hello@weblime.ru, если у вас есть альтернативные идеи, которые сделают конференцию еще интереснее и полезнее для участников.

Выберите подходящий пакет ниже.



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

	 Серебряный	 Золотой	 Платиновый	 Генеральный
Логотип на сайте	✓	✓	✓	✓
Логотип на пресс-волле	✓	✓	✓	✓
Логотип в буклете конференции	✓	✓	✓	✓
Вложение сувениров в пакет участника		✓	✓	✓
Анонс в группе в вк и фб		✓	✓	✓
Вложение материалов в пакет участника		✓	✓	✓
Размещение мобильных стендов типа Roll-Up		✓	✓	✓
Упоминание компании в рассылках конференции			✓	✓
Упоминание компании в пресс-релизах конференции			✓	✓
Приветственное слово представителю компании на открытии			✓	✓
Работа собственного промо-персонала на конференции			✓	✓
Логотип на бейджиках всех участников				✓
Размещение стенда в холле конференции				✓
Возможность организации акций и конкурсов				✓
Освещение акций и конкурсов в социальных сетях				✓
Стоимость пакета	10 000 ₹	30 000 ₹	50 000 ₹	100 000 ₹